

# 中国广告协会文件

中广协〔2016〕2号

## 关于举办2016（第十二届） 中国广告论坛的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市、副省级市广告协会，各会员单位，所有广告界同仁：

2015年，大数据首次列为国家战略，面对这一机遇，各大企业正在积极布局。与此同时，中国广告的格局也悄然发生着巨大变化，传统广告企业如何向数字化转型，如何提升数字广告的专业代理能力和市场竞争力，成为当前广告界和产业界关注的新课题。

为此，以“大数据时代的广告新格局”为主题的“2016（第十二届）中国广告论坛”将于4月22日—23日在吉林省长春市举办。希望各地方广告协会、各广告经营单位和广告界同仁积极参与，共同努力办好本届论坛。

附件：2016（第十二届）中国广告论坛组织机构及日程安排



# 2016（第十二届）中国广告论坛

## 组织机构及日程安排



2016年4月22日—23日 吉林·长春

中国广告业的“达沃斯会议”

传承、发展、创新

13场专业论坛、50家广告主企业悉数到场、800位企业领袖汇聚于此

**指导单位：**国家工商行政管理总局

**主办单位：**中国广告协会

**支持单位：**吉林省工商行政管理局、长春市工商行政管理局、长春净月高新技术产业开发区管委会

**协办单位：**中央电视台广告经营管理中心、吉林省广告协会

**承办单位：**中广托普广告传媒有限公司、吉林省国家广告产业试点园区

**媒体支持：**吉林省电视台、长春市电视台、中国工商报、吉林日报、新文化报、《现代广告》、《广告人》、《广告导报》、《媒介》、《亚洲户外》、新华网、腾讯网、搜狐网、中国广告协会网、中华广告网、中国广告网

**视频支持：**腾讯视频

### 组委会名单

**主 席：**杨洪丰

**副 主 席：**刘忠学、周玉梅

**专家顾问：**丁俊杰、田 涛、邓广涛、陈 岩、杨同庆、赵 敏、初志恒、李西沙、莫康孙、王启民、吴晓波、韩怡冰

**委 员：**刘宝顺、税 立、刘双舟、金定海、陈 永、金国强、梁勤俭、宋照伟、刘 方、刘 杰、张继宏、马京明、路 华、聂振勇

**秘 书 长：**肖书霞、张文保

**副秘书长：**黄 婷、贾春红

### 论坛主题：大数据时代的广告新格局

#### 邀请参会代表：

各省、自治区、直辖市、计划单列市、副省级市工商局、市场监督管理部门相关领导，广告协会会长、副会长、秘书长、副秘书长，全国主流媒体报社、杂志、网络总编辑、副总编辑、广告部主任（副主任），电视台/电台台长、副台长、广告部主任（副主任），广告公司总经理、副总经理，广告主企业董事长、总经理、副总经理，全国广告相关高校校长（院长）、副校长（副院长）、专业系主任，全国广告产业园相关领导等。

## 论坛日程安排:

4月21日				
全天	08:30-18:00	注册报到、领取参会资料		
	18:00-20:30	分享之夜	场景再造 营销新生暨《原生营销》新书发布会 ——凤凰网中国原生营销研究院	
			全国优质媒体资源对接会 ——财富传媒集团等单位	
4月22日				
上午	第一场	主持人: 杨洪丰 中国广告协会会长、秘书长		
	09:00-09:20	开幕致辞	国家工商行政管理总局领导、地方政府领导	
	09:20-09:40	主题演讲	新《广告法》的实施情况及行业影响力解读	张国华 国家工商行政管理总局广告监督管理司司长
	第二场	主持人: 吴晓波 广东平成广告公司董事长		
	09:40-10:10	主题演讲	新时代的广告产业新格局	丁俊杰 中国传媒大学广告学院院长、国家广告研究院院长
	10:10-10:30		未来就是现在——中国广告市场趋势	田 涛 百媒网执行总裁、中广信诚股份有限公司总裁
	10:30-10:40	茶 歇		
	10:40-11:00	主题演讲	央视全媒体战略	任学安 央视广告经营管理中心主任
	11:00-11:30		2016中国经济发展机遇与挑战	李佐军 国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长
	11:30-11:40	中国第一只广告产业基金——中广长城基金成立仪式		
	12:00-13:00	午 餐		
	下午	第三场	组织单位: 阿里巴巴集团	
14:00-15:00		大数据时代相关产业链的重构		
第四场		组织单位: 科大讯飞股份有限公司		
15:00-16:00		大数据下的语音广告精准定位		
16:00-16:10		茶 歇		
第五场	组织单位: 凤凰网			
16:10-17:10	原生营销的生态链			

	<b>第六场</b> 17:10-18:10	<b>组织单位：吉林省国家广告产业试点园区</b> 区域广告产业发展的新思考
	<b>第七场</b> 18:30-20:30	<b>“吉林之夜”——2016（第十二届）中国广告论坛欢迎晚会</b> 展现吉林创意，演绎长白神韵
<b>4月23日</b>		
<b>上午</b>	<b>第八场</b> 09:00-10:00	<b>组织单位：腾讯公司</b> 众媒时代的未来
	<b>第九场</b> 10:00-11:00	<b>组织单位：北京优朋普乐传媒发展有限公司</b> 共享数字大屏之美
	11:00-11:10	<b>茶 歇</b>
	<b>第十场</b> 11:10-12:10	<b>组织单位：分众传媒控股有限公司</b> 移动互联网背景下的户外媒体变革
	12:10-13:10	<b>午 餐</b>
	<b>下午</b>	<b>第十一场</b> 14:00-15:00
<b>第十二场</b> 15:00-16:00		<b>组织单位：广告人传媒集团</b> 品牌营销的移动时代
16:00-16:10		<b>茶 歇</b>
<b>第十三场</b> 16:10-17:10		<b>组织单位：北京全景视觉网络科技有限公司</b> 读图时代下的内容营销
<b>第十四场</b> 17:10-18:10		<b>组织单位：中广长城投资管理有限公司</b> 中国广告协会副会长论坛
18:10-18:20		<b>2016（第十二届）中国广告论坛总结发言</b>
18:30-20:30		<b>全景饕餮之夜</b>
<b>4月22-23日</b>		
<b>荣誉汇——中国广告协会副会长单位形象展</b> <b>中国优秀获奖作品展</b> <b>吉林省广告行业精英单位及作品形象展、吉林省优秀品牌展</b> <b>2016（第十二届）中国广告论坛活动照片现场互动抽奖</b>		

## 2016（第十二届）中国广告论坛参会回执

Company Name 单位名称 _____							
Name 姓名 _____ Sex 性别 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 Position 职务 _____ Mobile 手机 _____							
Name 姓名 _____ Sex 性别 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 Position 职务 _____ Mobile 手机 _____							
Name 姓名 _____ Sex 性别 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 Position 职务 _____ Mobile 手机 _____							
Tel 电话 _____ Fax 传真 _____ E-mail 电子邮件 _____							
Code 邮编 _____ Address 地址 _____							
<b>出席身份及注册费</b> 请在所选项别画“√”	<input type="checkbox"/> 代表席 <b>3000元/人，中广协会会员优惠10%</b>	① 佩戴代表证；②会议期间用餐；③参加论坛组委会安排的各项议程；④在大会会刊刊登200字左右的公司简介；⑤在中国广告协会网进行LOGO展示；⑥大会会刊、论坛文集各一本					
	<input type="checkbox"/> 贵宾席 <b>5000元/人，中广协会会员优惠10%</b>	①佩戴贵宾代表证；②论坛现场贵宾区按桌签就坐；③在商务交流贵宾席按桌签就坐；④论坛间歇可以在贵宾厅就坐休息；⑤接送站服务；⑥具有代表席享有的所有权益					
<b>住宿安排</b> 请在所选项目下面画“√”	<b>长春净月潭益田喜来登酒店（五星级）</b> 地址：长春市净月经济开发区永顺路1777号 订房热线：0413-81811111 <input type="checkbox"/> 需要预订1个标准间，会议价550元/间/天； <input type="checkbox"/> 需要预订1个大床房，会议价550元/间/天 <input type="checkbox"/> 需要与他（她）人合住1个标准间，会议价275元/人/天 <input type="checkbox"/> 需要预订行政套房，会议价1280元/间/天； <b>长春华美达大酒店（四星级）</b> 地址：自由大路3158号，总机：0431-85576999 <input type="checkbox"/> 需要预订1个标准间，会议价480元/间/天； <input type="checkbox"/> 需要预订1个大床房，会议价480元/间/天 <input type="checkbox"/> 需要与他（她）人合住1个标准间，会议价240元/人/天						
<b>申请服务</b> 请在所需要服务项目后面画“√”	会刊、论坛文集、手提袋广告	大会会刊（现场）					
		封二	封三	封底	前扉页	内彩页	内彩跨页
		20000元	16000元	25000元	18000元	10000元	14000元
		目录前页	后扉页	书签	腰封	祝贺广告1/4	手提袋
		14000元	15000元	20000元	40000元	2000元	40000元
<b>申请荣誉</b> <b>汇服务</b>	为参会单位提供企业荣誉展服务	企业或企业管理层获得的各类荣誉、获奖作品等等，8000元/企业，参展咨询：0431-81038505, 13756505707 李鑫龙			<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要		
<b>交费方式：</b> 请将注册费通过银行提前汇入中国广告协会指定账户							
户 名：中广托普（北京）广告传媒有限公司； 开户行：交通银行北京马连道支行							
账 号：110061036018150009049							
<b>开具发票单位名称</b>							
<b>联系方式：</b> 中广托普（北京）传媒有限公司（中国广告协会网） <b>地 址：</b> 北京市西城区广安门外大街248号机械大厦1001室 <b>咨询电话：</b> 010-51254293 <b>传真：</b> 010-63317485 <b>网址：</b> http://www.cnadtop.com <b>联 系 人：</b> 曹海 <b>手机：</b> 13720065321 <b>邮箱：</b> 7561099@qq.com							

此表复印有效，填好后传真或发电子邮件到组委会