

# 中国户外传媒领袖峰会

梳理 2015 规划 2016

背景：中国户外 血雨腥风

\* 北、上、广户外广告下跌超过 40%

\* 二、三线媒体空置率超过 80%

外患：互联网革命，去中心 去媒体

政府整顿，招标采购，门槛提高

跨界打劫，电视台、报业集团、房地产商、新技术厂家、BAT 强势介入

内忧：租金上涨、同城低价火拼、媒体大量空置、人才匮乏

2016 路在何方 —— 触底反弹 VS 彻底沦陷？

峰会主题：**决胜 2016 · 共谋户外新生态**

主办时间：2016 年 1 月 5 日-21 日

主办地点：全国 6 地巡回主办

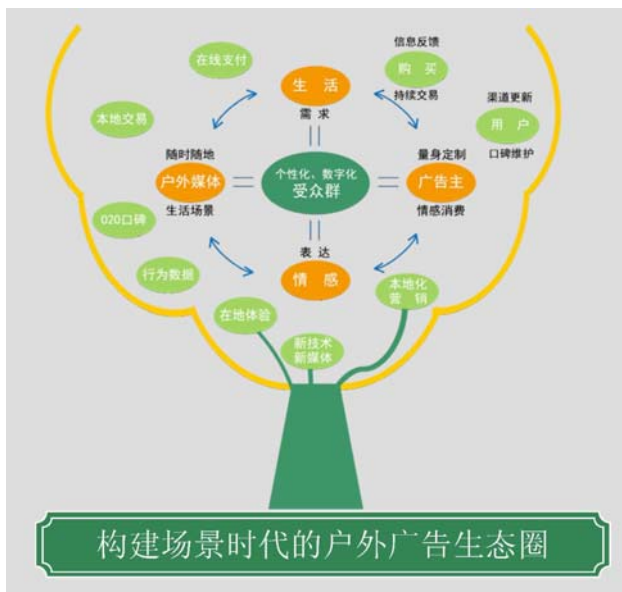
上海 (1.5) 北京 (1.7)

东莞 (1.12) 重庆 (1.14)

西安 (1.19) 沈阳 (1.21)

参与人数：50 人/场 各地主流户外媒体公司老总

日程安排：下午 13:00 - 17:30 (半天)



## 峰会议程:

### 版块一: 梳理 2015 规划 2016

- 议题 1 权威数据: 户外不同场景媒体的生存现状与变革趋势
- 议题 2 客户之声: 2015 客户投放回顾与 2016 投放新动向
- 议题 3 思变之道: 如何构建场景时代的户外广告生态圈
- 议题 4 技术应用: 2015 户外优秀营销案例与实现技术解析

### 年度盘点: 2015 “户外之最” 结果发布 (征选中... 欢迎举荐和自荐)

1. 转型升级: 革命技术
2. 公司运营: 领军人物
3. 跨界发展: 创新模式
4. 客户投放: 创意案例
5. 城市规划: 精彩设计

### 版块二: \* 现场互动 答疑解惑

头脑风暴: 老总代表提问 专家现场解答 一问一答辨明方向

#### \* 老友聚首 岁末围炉

各区域户外圈老总年末聚首交流 老板私董会正式启动

### 版块三: \* “广评网” 顶层蓝图 亮相发布

— 户外生态圈一站式服务在线平台 顶层设计蓝图介绍与合作说明

#### \* 伙伴腾飞计划 助飞 2016

— 户外传媒业灯塔计划、伙伴计划、腾飞计划的说明与合作洽商

### 版块四: 优秀户外技术与器材现场展示与体验 (众筹中... 欢迎举荐和自荐)

户外最新的显示、互动、联播监播、数据采集、效果监测等技术展示体验

### 赞助合作: 1. 全程赞助 6 场活动

2. 选择赞助其中一场
  3. 协办其中的一场 (自己的主场)、其它几场简单参与
- \* 具体请与区域经理询问详情



官网: [www.asiaoooh.net](http://www.asiaoooh.net)

微信公众号: asia-oooh

合作热线: 021- 61480617